

# Unser Steckenpferd: die Krisen-PR

Krisen zu managen **will gelernt sein!**

Hier treten wir in Aktion – sind Ihre Kommunikations-Feuerwehr, wenn die Krise sich anbahnt oder bereits ausgebrochen ist!

**Besser noch:** Sie üben das richtige Vorgehen in der Krise prophylaktisch.

Wir organisieren nach eingehendem Briefing einen **Krisen-Szenario-Tag** mit Ihrem Team, spielen Szenarien durch und trainieren die wichtigsten Abläufe und Verhaltensregeln.

In einem weiteren Schritt erarbeiten wir ein maßgeschneidertes **Krisen-PR-Handbuch**, um mögliche Schäden vom Unternehmen abzuwenden.



Unsere Erfahrung gibt Ihnen  
Sicherheit.



Wir sprechen Ihre Sprache,  
das spart viel  
Erklärungsaufwand.



Wir liefern Qualität,  
deshalb haben wir zufriedene  
Kunden.



Wir leben partnerschaftliches  
Miteinander,  
Loyalität und  
Handschlagsqualität.

**freecomm**  
wien.graz.



**freecomm**  
wien.graz.

bischof faber platz 10/1  
1180 wien  
+43 676 6241785  
office@freecomm.cc  
www.freecomm.cc



Unternehmens-PR  
Stakeholder-PR  
Klassische-PR  
**Krisen-PR**  
Events  
Video

## MODUL 1

### WORKSHOP Krisen-PR & Krisen-Prophylaxe

Als Einstimmung auf das Thema Krisenkommunikation wird am Firmensitz ein Halbtages-Workshop abgehalten mit dem Ziel, „Bewusstseinsbildung“ für das Krisen-Thema zu schaffen.

**Teilnehmer:** Geschäftsführer, Werksleitung und Mitarbeiter des Krisenteams.

**Dauer:** 4 Stunden (Vortrag zu Basics, Erarbeitung von Krisenpotenzialen, Diskussion).

1



## MODUL 3

### KRISEN-KOMMUNIKATIONS-HANDBUCH

**Definitionen, Abgrenzung, Krisenmanagement:** von Ablauf über Zusammensetzung des Teams bis zu Einrichtung von Kommandozentrale und Entscheidungsleitfaden. Grundsätze und Ziele der KK; Fragen, die rasche Antworten erfordern; Checklisten zum Wording...

**Umgang mit Medien:** konkrete Tipps zum Verhalten gegenüber Journalisten.

**Anhang:** Krisenteam/Stakeholder/Journalisten, Internet/Social Media, Arbeitsanweisung ISO, Datenbankregister, FAQ's, Mustertexte...

3

## MODUL 2

### "KRISEN-SZENARIO" TAG

Das „Durchspielen“ von mindestens einem konkreten Szenario mit dem gesamten Krisen-Team, um "Schwachstellen" zu analysieren, Inhalte und Abläufe zu erfassen und zu dokumentieren.

**freecomm**  
wien.graz.

2

### 2.1.: Kick-Off-Termin

#### Ein Halbttag zur gezielten Vorbereitung

Definition der Inhalte, Zeitabläufe, Rollenverteilung, Einbindung externer und interner Ressourcen, Fixierung des „Krisen-Szenario-Tages“. Auf Basis des Kick-Off wird ein Szenario mit konkretem Drehbuch entwickelt, das am Tag x durchgespielt werden soll - das Szenario wird geheim gehalten.

**Teilnehmer:** Geschäftsführer und Werksleiter  
**Dauer:** ca. 3 - 4 Stunden

### 2.2.: Krisen-Szenario-Workshop

Das Krisen-Szenario wird mit dem **gesamten Team** an einem Tag durchgespielt. Der Ablauf wird dokumentiert, kann in einzelne Module getrennt und auf andere Szenarien angewendet werden. Die Erkenntnisse des Workshops sollten im Krisenhandbuch abgebildet und mit Checklisten ergänzt werden.

**Besonderheit:** Individueller Krisenfall, unmittelbare Analyse und Feedback.

**Ziel/Lösung:** Sie lernen die drei S der Krisen-PR: Sattelfest, Sicher, Souverän